

新麗企業(9944)股份有限公司九十三年度公司簡介

九十三年十一月二十五日

- 公司簡介。
- 本年度經營實績。
- 全球化佈局綜效。
- 近三年度各區域經營績效。
- 不織布產業概況及未來趨勢。
- 未來發展計劃及展望

一、 公司簡介

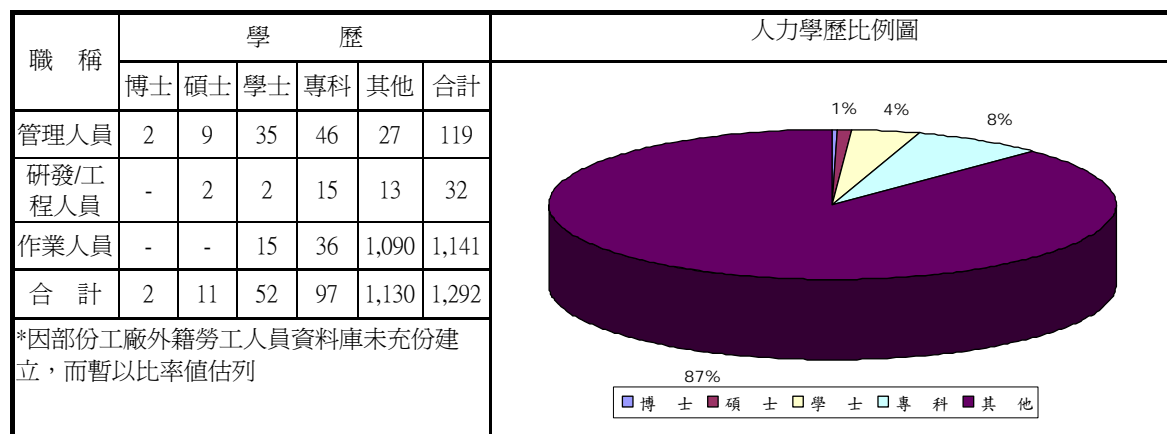
1.1 於不織布產業具四十二年經營經驗

1.2 國內產業唯一全球佈局績優廠商

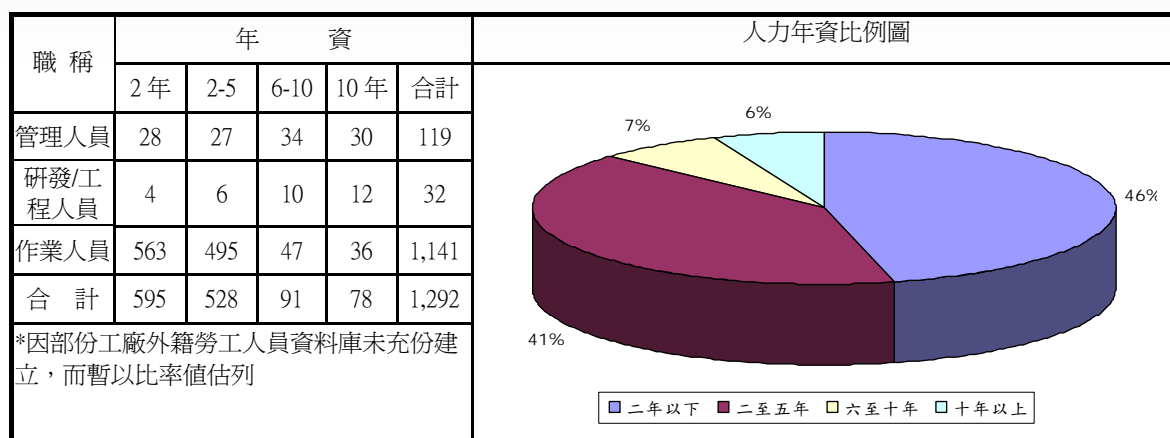
1.3 研發創新技術先

新麗於不織布產業 42 餘年的經營，在面臨外部環境變遷及內部經營條件的因應，將過去上、中、下游各產業所累積的資源能力及優勢條件為基礎，在研究發展方面，積極投入製程及材料研發，並掌握了多項多國專利技術，對各產業具差異化替代商品之應用開發及提升產品附加價值極具優勢，在生產方面，也擁有自行開發生產流程、機台設計能力，並充分掌握關鍵製程技術，使新麗於產品品質及特殊產品應用領先同質廠商，而因應全球化趨勢，新麗也展開全球佈局，在不織布主要市場北美地區建立四個廠及未來最具成長契機的亞洲地區包括台灣、大陸、越南及泰國等地紛紛建立產銷據點，並整合生產、行銷、管理，並逐漸朝一個具有國際觀，實施國際分工管理的經營企業體。

人力分析：年資分析



人力分析：經歷分析



1.4 資金效能比 1:3

在資本投入及營收之效能比方面，新麗近年來在每投入一元的資本金裡，約能創造 3 元營收，高於國內不織布同業及紡織產業平均之資金效能比。

1.5 獲利穩定，近年 EPS 皆維持 2 元以上

新麗企業經營獲利穩定，近年 EPS 皆能維持 2 元以上，以九十二年度而言，新麗 EPS 為 2.37 元，為國內不織布獲利最佳企業之一。

二、本年度經營實績

2.1 營收及損益表現

依內部自行結算，新麗 10 月合併營收約為 1.73 億元，本年度累計 1-10 月總合併營收約為 17.93 億元，相較去年同期成長 9%，整體毛利率為 23.7%，年度稅前盈利為 1.17 億元，相較去年同期衰退 14%，累計 1-10 月份 EPS 為 1.63 元。

2.2 營收分析—產品別

依內部自行結算，新麗本年度 1-10 月依產品別之營收統計為樹脂棉相關產品營收約為 9.75 億元，佔全公司營收比率為 54.36%；針軋(水針)相關產品營收為 3.99 億元，佔全公司營收比率為 22.29%；長纖產品已於今年建立生產線，尚未量產，因此未統計營收；另寢具及椅墊等相關消費產品營收約為 3.8 億元，佔全公司營收比率為 21.18%。

各產品營收之成長率，樹脂棉本年度累計 1-10 月較去年同期約滑落 6.4%，針軋(水針)產品項目則較同期成長 14%；另消費產品在公司近一年開始作建置開展，本年度累計 1-10 月營收則較去年同期大幅成長 68%。

2.3 營收分析—適用產業別

依內部自行結算，新麗本年度 1-10 月依銷售客戶所屬產業別之營收統計包括成衣業、傢俱/家居業、運動用品業、製鞋業、汽車產業及醫療或其它等產業別營收分別為 3.95E、8.28E、1.36E、0.4E、3.87E 及 0.04E；與去年同期相較，汽車產業、製鞋業及醫療成長性較高，成長率分別為 19%、25% 及 53%，而成衣業、傢俱/家居業及運動用品業也都較去年同期成長，增幅比率分別為 17%、0.4% 及 15%。

2.4 簡明資產負債表及現金流量表

新麗九十三年度截至 09/30 之經營結果為帳上現金約為 39 佰萬，較去年同期增加 15 佰萬；存貨為 81 佰萬，也較去年同期增加約 2 佰萬，約成長 2%；總資產則較去年同期增加 358 佰萬，成長約 20%，負債比率為 40%，相當於去年同期之 39%；另股東權益為 1,280 佰萬，較去年同期增加 190 佰萬，成長率為 17.4%。

三、全球化佈局綜效

3.1 本公司對外轉投資一覽表

投資子公司名稱	投資孫公司名稱	地區	投資額	%	其他主要股東	%
台灣吳羽(股)公司		台灣	NT19,500	65	日裔吳羽	33
Shinih Holding		西薩	USD3,000	100		
	新麗纖維(蘇州)	中國	USD1,650	89	美裔 INVISTA	11
	東莞新麗纖維	中國	USD1,720	100		
	杭州新麗纖維	中國	USD3,750	100		
	新麗纖維(唐山)	中國	USD2,000	100		
	台新纖維(蘇州)	中國	USD5,000	100		
Sunburst Int'l LTD		維京	USD50	100		
V.F.T.INC.		美國	USD1,800	100		
	American Nonwoven	美國	USD100	100		

Shinih USA INC.		美國	USD1,000	100		
	American Outdoor	美國	註			
Shinih Vietnam		越南	USD1,500	100		
東莞台新纖維		中國	USD500	100		
Kureha(Thailand)		泰國	USD562	51	日裔吳羽	49
生晃實業股份有限公司		台灣	USD4,700	94		

註：本公司為調整美國地區投資架構，於本年度將 American Outdoor 原始投資成本出之持股出售予 Shinih USA INC.,

3.2 各區域營收佔比及海外各廠主力產品表

地區別	SR	%	稅前	%	廠別	主要項目
台灣地區	886	41	35	22	龜山廠	樹脂棉/杜邦棉
					朴子廠	樹脂棉/杜邦棉
					台南廠	針軋棉/VFT
					吳羽台南	汽車內裝/方塊毯
					SnuBurst	進出口買賣
大陸地區	814	38	98	60	唐山廠	樹脂棉/VFT/杜邦棉
					杭州廠	VFT/樹脂棉/長纖/消費品
					蘇州廠	寢具/ VFT
					台新廠	水纖/樹脂棉/杜邦棉/汽車內裝
					東莞廠	樹脂棉/直立棉/車棉
					東莞台新	汽車地毯
東南亞地區	111	5	8	5	泰國吳羽	過濾材/汽車內裝
					越南廠	樹脂棉/杜邦棉/長纖/紙襯/VFT/熱融棉/消費品

北美地區	336	16	20	13	V,F.T	直立棉(VFT)/熱融棉
					V,F.T-美國一廠	
					V,F.T-美國二廠	
					AOLI	椅墊/床墊/救生衣
					AOLI-美國三廠	
					AOLI-美國四廠	

註：為區域各廠內部自行結算；單位新台幣佰萬元

3.3 現有及發展產品簡介

工業材

產品分類		功能性	用途
樹脂棉	樹脂棉	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 蓬鬆、輕量 ✓ 防絨 ✓ 高保溫性 	成衣、鞋材、寢具、睡袋、運動用品及室內外傢俱
	杜邦棉	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 高科技 ✓ 高功能性 	成衣、鞋材、寢具、睡袋、運動用品及室內外傢俱
	直立棉	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 減少材料用量 ✓ 支撐、透氣 ✓ 排水、模塑 ✓ 隔音、隔熱 ✓ 環保、安全 	室內外傢俱、隔熱材、隔音材、墊材 新產品項目： 床墊及過濾材
針軋棉	針軋棉	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 可塑型佳 ✓ 隔音、隔熱 ✓ 過濾性高 ✓ 拉力強 ✓ 厚實、耐久 	汽車內裝材、車用腳踏墊、拼裝地毯、植生帶及空氣過濾器 新產品項目： 引擎隔熱材及方塊地毯
	水軋布	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 懸垂性、適形性 ✓ 透氣、柔軟、不留棉絮 ✓ 阻燃、拒水 ✓ 觸感佳、彈性佳 	生化醫療(醫療貼布、清潔擦拭布) 新產品項目： 窗簾替代材
長纖	長纖布	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 拉力強、排水性佳 ✓ 阻燃性、耐久 ✓ 耐熱、耐寒 	工業用基布、農業用布、土工防水布及地毯基布

產品分類	生產工廠	行銷模式	客戶群	生產技術	營收比重
樹脂棉(樹脂棉/杜邦棉/直立棉)	新麗全球三大區域工廠	新近生產、就近服務與國際大廠之策略聯盟	台灣/日本/大陸/東南亞/美國當地製造商	VFT 等專利技術	54.36%
針軋棉(汽車工業材)	台灣/泰國/大陸華中、華南及預計(華北)	新近生產、就近服務與國際大廠之策略聯盟	台灣/日本/歐美/大陸/東南亞當地製造商	VFT 及 FFAF 專利技術	22.29%
水軋	台灣及大陸華中廠	通路商策略合作 (ODM/OEM)	台灣/大陸/日本/美國	日本技術合作	
長纖	大陸及越南	內銷及外銷	全球市場客戶	歐洲先進國家技術之改良	--

Ps 產品比重為本年度累計 1-10 月各產品項目營收之加總佔總合併營收之比率

消費品

新麗因自身專利技術及自創優質工業材品牌，而利用 B2B 導向式(Pull Through)行銷之貿易模式，近年來與多家國際廠商建立策略聯盟，也受惠其原物料供應及行銷通路體系的服務優勢；而全球不織布市場仍將快速成長，且除工業材外，家居生活用品及醫療等消費應用商品也將大幅成長，整體市場規模將達不織布市場規模的 58.9%，為能掌握市場成長商機及不織布消費用品的市場佔有率，本公司將再強化核心價值，直接以進入通路為公司行銷目標。

未來將規劃運用公司現有關鍵製程技術能力，去開發具差異化之消費品，也整合新麗全球據點作資源整合及全球分工，以創造成本優勢外，同時配合商業模式的改變，對客戶做更快速、客製化之商品服務，在從 2005 至 2006 年，消費產品產銷開始建置後，在原有的工業材營運基礎上，加入消費品銷售後，於 2007 至 2010 年間整體營收預計將有明顯成長。

目前經評估較具市場潛力且公司已發展完成之消費產品包括床墊、睡袋、椅墊及救生衣等等，結合公司所承接之美國知名品牌及 U/L 認證，積極開拓北美市場通路商，運用其完整綿密之行銷通路體系資源，構建新麗消費產品在北美之行銷通路網，也藉由產品之銷售，並導入及建立公司自有品牌。

四、近三年度各區域經營績效

4.1 各區域三年營收

單位新台幣仟元

	台灣區廠	大陸區廠	東南亞區廠	北美區廠
2001	1,154,044	576,444		155,511
2002	1,063,511	720,332	17,538	233,756
2003	1,047,115	1,004,990	73,170	311,587
2004 1~10	886,719	813,846	110,769	336,113

PS.為區域各廠內部自行結算

4.2 各區域三年稅前損益

單位新台幣仟元

	台灣區廠	大陸區廠	東南亞區廠	北美區廠
2001	79,991	62,328	(5,601)	17,900
2002	68,933	84,862	(26,192)	39,289
2003	39,098	142,520	(15,459)	46,328
2004 1-10	35,392	98,246	8,459	20,334

PS.為區域各廠內部自行結算

4.3 近三年全公司合併後營收及損益表現

新麗 2001 年、2002 及 2003 年合併營收分別達 15.06 億、16.54 億及 20.30 億元，營收成長率分別為 0.29%、9.84%及 22.74%，稅前淨利分別為 1.13 億、1.31 億及 1.44 億元。

另依內部自行結算，本年度累計 1-10 月之營收為 17.93 億元，較去年同期成長 9%，累計稅後淨利為 1.17 億元。

4.4 產品毛利率

新麗為避免獲利被壓縮，因為產業環境變化風險，近年朝向開發多用途工業材，以供應不同產業，並進一步降低單一產業因景氣或季節因素導致營收及毛利大幅變動的衝擊，近三年度至本年度全公司產品毛利率 2001 年為 20.67%，2002 提升至 23.2%後，2003 及 2004 年皆平穩維持在 23.5%至 24% 間。

另以各產品項目別之產品毛利率而言，本年度樹脂棉及針軋棉類產品毛利率為 22.98% 及 22.1%，略低於去年度，消費品本年度產品毛利為 23.34%，較去年度提升，提升幅度約為 2.5%。

五、不織布產業概況及未來趨勢

不織布產業係屬高科技且兼具環保題材之新興行業，不織布之成長快速，約為其它紡織業之 3 倍，預期是 21 世紀之明星織物，據 Nonwovens Report International 及 Nonwovens World 資料顯示世界不織布生產金額由 1985 年 46 億美元成長至 2000 年的 120 億美元及 2005 年 150 億美元，年複合成長率為 6.3%，其中尤以亞洲年複合成長率可達 10.3%。另不織布生產金額佔全纖維生產金額比率也由 1985 年的 17%，逐年提高，預計至 2005 年可佔全纖維產值 26%。另據日本不織布情報月刊之記載，日本、美國及西歐各國為不織布之主要生產國，而台灣不織布產業發展迄今，已晉新興產業行列，為政府積極輔導之產業，希望可以迎頭趕上西歐、日本、美國等區域之不織產業水準，未來產業價值將建立在高科技不織布、研究開發與產銷的整合管理上。

六、未來產品及重要計畫發展及展望

6.1 工業材→工業材+消費品經營模式的改變

新麗企業為一全球化並具國際競爭力的不織布產品專業供應廠商，為因應開發中國家的價格競爭及本身競爭優勢，近年在海外市場無不思尋求如何提高商品價值及發展自有國際品牌，並計畫調整組織，改變過去主以工業材為主的經營模式，朝向發展除工業材外，並加入消費品的新經營模式。

本公司因掌握關鍵技術及不織布之材料特性，可開發並適用於各不同產業領域具差異化的，未來可衍生應用之消費品銷值預期佔公司整體營收比率也將逐年提升；而新麗希望發展由半成品轉化成成品供應商，由工業材提供商轉型成為功能性產品的領導廠商，藉由這一新經營模式去掌握這個商機

6.2 產品發展計畫(椅墊及床墊)

經內、外部相關市場評估及預期，明年度重點產品發展計畫為椅墊及床墊等消費產品，產品的主要利基為差異化及功能性，較市場現有產品具較少成本及較佳功能的商機，尤以床墊相關產品，因結合法規，符合美國加州新難燃測試標準 TB603 之要求，極具開發契機，主力市場為北美地區及中國大陸。

6.3 科專計畫(全球運籌電子資訊建置計畫)

為整合及強化新麗北美、台灣、東南亞及大陸各廠之全球跨國產銷管理，擬透過電子資訊化的建置以提升管理效能，本公司擬定「新麗功能性產品全球運籌電子資訊」的二年計畫，總計畫經費為 4,600 萬元，並已通過政府「科專計畫」，爭取到政府補助 NT\$1,460 萬元。

而未來藉由新麗全球運籌平台的建立，可協助新麗於新的經營模式(工業材→消費品)，提供客戶全球運籌的整合管理服務，包括集中接單、全球統購、全球製造分工及全程之配送管理服務，新麗也能因應 WTO 之環境趨勢，成為客戶最好的選擇，提高客戶滿意度，也與客戶之關係更為緊密。

